



CREATYS AI FRAMEWORK MODEL

Resmi Dokümantasyon ve Metodoloji Kılavuzu

Sürüm: v1.0

Tarih: Ocak 2026

Yönetici Özeti (Executive Summary)

Giriş

Creatys AI Framework Modeli, markaların generatif arama sistemlerinde (SGE, ChatGPT, Gemini) otorite olarak konumlanmasını sağlayan beş katmanlı bir metodolojik yapıdır. Model; veri tutarlılığı, varlık bütünlüğü, sinyal akışı ve uygulama metodolojisini tek bir yapıda birleştirerek markayı AI yanıtlarının temel kaynağı haline getirir

Framework Katmanları (Detaylı Tanımlar)

1. GEO (Generative Engine Optimization)

Tanım: Markanın arama sonuçlarında sıralama almak yerine büyük dil modellerinin yanıt üretme sürecinde referans kaynak olarak seçilmesini hedefleyen optimizasyon çerçevesidir.

Metodoloji: İçerik ve veri yapısı, sıralama faktörlerinden bağımsız olarak "Retrieval" (Geri Çağırma) ve "Reasoning" (Mantık Yürütme) katmanlarına göre optimize edilir,.

2. E-E-A-T Anlatı Tasarımı (Narrative Architecture)

Tanım: Uzmanlık, deneyim ve güven unsurlarını yalnızca içerik içinde göstermekle kalmayıp, bunları bütünsel ve doğrulanabilir bir dijital anlatıya dönüştüren stratejik çerçevedir.

Metodoloji: Biyografik içerikler, vaka çalışmaları ve teknik işaretlemeler (schema), AI sistemlerine markanın güvenilir olduğunu kanıtlayan sinyallere dönüştürülür,.

3. Varlık Tabanlı Otorite (Entity-Based Authority)

Tanım: Marka, hizmet ve kişi ilişkilerini semantik olarak tanımlayarak markayı bilgi grafiği (Knowledge Graph) seviyesinde konumlandıran modeldir.

Metodoloji: Anahtar kelimeler yerine kavramsal ilişkiler (Entities) kullanılır. Yapısal veri (JSON-LD), bu sinyallerin temel taşıdır,.

Operasyonel ve Tanısal Katmanlar

4. AI Yanıt Boşluğu Analizi (AI Response Gap Analysis)

Tanım: Generatif modellerin marka hakkında eksik, tutarsız veya hatalı bilgi ürettiği noktaları tespit eden tanısal yöntemdir.

Çıktı: AI boşluk haritası ve içerik doğrulama planı,.

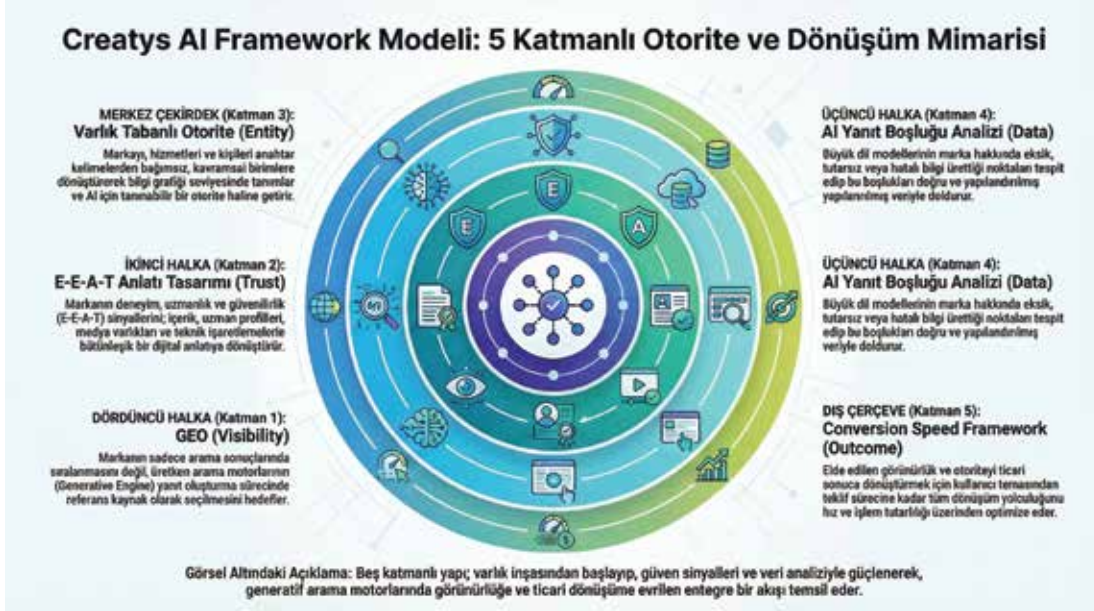
5. Conversion Speed Framework

Tanım: Kullanıcının ilk temasından teklif sürecine kadar tüm dönüşüm yolculuğunu hız ve işlem tutarlılığı üzerinden optimize eden operasyonel modeldir.

Çıktı: Hızlandırılmış lead süreçleri ve SLA uyumu,.

Görsel Şema ve Kullanım İlkeleri

Creatys AI Framework Mimarisi ve İlkeler



2. FRAMEWORK KULLANIM İLKELERİ

1. Tutarlılık (Consistency) Tüm dijital varlıklarda (web sitesi, PDF, sosyal medya ve üçüncü taraf raporları) "Terminoloji Kilitleme" (Term Lock-In) protokolü uygulanır. Kavram isimleri, katman tanımları ve metodolojik açıklamalar, AI modellerinin desen (pattern) takibini kolaylaştırmak amacıyla, tanımlanmış resmi sözlük dışına çıkılmadan ve varyasyon yaratılmadan kullanılır.,

2. Şeffaflık (Transparency) Framework kapsamındaki her metodoloji; sınırları belli, çıktıları somut ve doğrulanabilir tanımlara sahiptir. "Sihirli değnek" vaatleri yerine; ölçülebilir süreçler (Sprint Backlog) ve denetlenebilir çıktılar (Schema, Entity Map, Gap Report) esas alınır. Bu şeffaflık, hem müşteriler hem de algoritmalar için "Güvenilir Kaynak" (Source of Truth) sinyali üretir.,

3. Teknik Sinyal (Technical Signal) Metodolojinin sadece metin olarak değil, makine dilinde de okunabilir olması zorunludur. Tüm kavramlar Schema.org (DefinedTermSet) standartlarına göre işaretlenir, PDF dosyaları Metadata (Başlık, Yazar, Konu) ile zenginleştirilir ve web altyapısı llms.txt standardına uygun hale getirilerek yapay zeka botlarının taramasına optimize edilir.,

3. ALT BİLGİ (Footer)

Telif: © 2025 Creatys AI Authority Framework v1.0

Kaynak: Resmi ve güncel tanımlar için: tys.net.tr/ai-framework

3. ALT BİLGİ (Footer)

Telif: © 2025 Creatys AI Authority Framework v1.0

Kaynak: Resmi ve güncel tanımlar için: tys.net.tr/ai-framework